



Die a-capella-Gruppe J.E.S aus Hagen und Iserlohn machten zusammen mit Iserlohns Kulturbüro-Chef Johannes Josef Jostmann Werbung für die neue Spielzeit. Foto: Fürstenau

Schrielle Kostüme auf dem Markt

Johannes Josef Jostmann und J.E.S. machten Parktheater-Werbung

HEMER. (cast) Der Besuch des Wochenmarktes war am Samstag nicht nur auf Grund des neuen Käsestandes ein Genuss. So standen nicht nur die vielen Lebensmittel an den vielen Ständen im Mittelpunkt, sondern gab es auch akustische Highlights.

Vor dem Buchladen hatten

sich Johannes Josef Jostmann und die Gruppe J.E.S postiert. Den Weg nach Hemer hatte der Iserlohner Theaterdirektors nur zu gerne eingeschlagen, galt es doch, Werbung für die neue Saison im Parktheater zu machen. Die Theater-saison steht unter dem Titel „Zündstoff - Wir lassen die

Funken fliegen“, und die a-capella-Gruppe J.E.S. machte Geschmack auf mehr. In schrillen Kostümen mit bunten Perücken waren die Ensemble-Mitglieder nicht nur ein Hingucker, sondern wussten auch musikalisch zu begeistern. J.E.S wird Silvester im Partheater zu hören sein.